

**Компонент ОПОП**

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

**Б1.В.ДВ.05.02**

шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплины  
(модуля)

**Метод интервью в маркетинге**

Разработчик (и):  
Жигунова Г.В.,  
зав. кафедрой ФиСН,  
д-р социол. наук,  
профессор

Утверждено на заседании кафедры  
философии и социальных наук  
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой



Жигунова Г.В.

**1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-2УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений</p> <p>ИД-3УК-3</p>	<p>особенности организации и руководства работой команды, а также командных стратегий для достижения поставленной цели</p>	<p>Вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели;</p> <p>Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение различных идей и мнений</p>	<p>Навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>	<p>- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов/сообщений с презентацией; - темы рефератов; - вопросы к коллоквиуму</p>	<p>Результаты текущего контроля</p>

	Преодолеает возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон					
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

**2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)**

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант практической работы:

##### Этап 2 (тема 2).

1. Разработать программу социологического исследования методом фокус-групп
2. Подготовить инструментарий фокусированного интервью в зависимости от целей исследования
3. Разработать план вопросника обсуждения проблемы на фокус-группе

##### Этап 3 (тема 3).

1. Провести фокус-группу по выбранной теме, подготовленному инструментарию.

##### Этап 4 (тема 4).

1. Проведите анализ полученных данных, составьте письменный отчет (не менее 8 страниц текста).

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

#### 3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур
  - а. программа социологического исследования
  - б. социологическое исследование
  - в. полевое исследование
  - г. рабочий план социологического исследования
2. Интервьюирование относится к методу
  - а. наблюдения
  - б. опроса
  - в. тестирования
  - г. анализа документов

- 3 Метод фокус групп предполагает, что:
- исследователь становится участником изучаемой группы, члены которой не догадываются об этом
  - исследователь наблюдает за поведением изучаемой группы со стороны, не вмешиваясь в происходящие процессы
  - исследователь формирует малую группу и ведет с ними беседу по заранее подготовленной программе
  - исследователь опрашивает по формализованной анкете возможно большее количество специалистов, фокусирующихся на изучении данной проблемы
4. В фокус-группах могут принимать участие:
- ведущие специалисты в данной области
  - близкие знакомые модератора
  - лица, имеющие отношение к обсуждаемой проблеме
  - участники прошлых фокус-групп
5. Представляет собой глубокое интервью и реализуется в виде модулируемой групповой дискуссии по поводу определенной проблемы метод:
- формализованного интервью
  - неформализованного интервью
  - фокус-группы
  - нарративного интервью
6. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:
- простота формирования инструментария
  - более высокая степень достоверности получаемых результатов
  - возможность изучения субъективных мнений и оценок респондентов
  - возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез
7. Какое из следующих определений применимо к понятию «закрытый вопрос»?
- вопрос, на который предлагается несколько вариантов ответов
  - вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т.е. дает ответ без помощи анкетера
  - вопрос на «закрытые» темы заданный анонимно
  - вопрос, на который не существует ответа
8. Открытый вопрос в социологическом опросе — это:
- вопрос, который не получил ответа
  - вопрос, на который респондент дает ответ в свободной форме, на языке собственных мыслей
  - вопрос, на который трудно дать исчерпывающий ответ
  - вопрос, наталкивающий респондента на определенный ответ
9. Кодирование вопросов в анкете или интервью проводится в целях:
- упорядочения получаемой первичной информации
  - помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
  - облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных
  - сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
10. Обработка открытых вопросов заключается в:
- комплексном анализе всех ответов для выяснения обобщенного отношения респондентов к изучаемой проблеме
  - группировке ответов в обобщенные категории
  - выделении тех ответов, которые представляют интерес для исследователя
  - поиске для них эмпирических индикаторов

#### Ключ к тестовому заданию

№ этапа	4
№ вопроса	
1	а
2	б

3	В
4	В
5	В
6	В
7	а
8	б
9	В
10	б

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

### 3.3 Критерии и шкала оценивания реферата

Тематика рефератов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы рефератов:

1. Основные сферы применения метода фокус-групп
2. Положительные и отрицательные стороны метода.
3. Методологические принципы использования фокус-групп в социологическом исследовании.
4. Основные подходы к разработке программы социологического исследования методом фокус-групп.
5. Основные подходы к организации выборки.
6. Определение степени формализованности фокус-групп.
7. Роль модератора в проведении фокус-группы.
8. Подготовка инструментария фокусированного интервью в зависимости от целей исследования.
9. Разработка плана обсуждения проблемы в фокус-группе.
10. Выбор тем и определение их числа в дискуссии.
11. Прямая и обратная последовательность тем.
12. Типология вопросов в фокусированном интервью, их последовательность.
13. Формулировка вопросов и трудности их восприятия респондентами.
14. Использование иллюстративных вопросов (вопрос с преамбулой).
15. Ролевые и имитационные вопросы.
16. Обсуждение зрительных стимулов и тестов.
17. Подготовка топик-гайда.
18. Типология вопросов топикгайда.
19. Подготовка сценария фокус-группы.
20. Набор респондентов и практические рекомендации социологу для повышения надежности метода фокус-групп.
21. Подготовительный этап фокус-группы.
22. Базовый этап фокус-группы.
23. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.

24. Практические рекомендации по использованию гайда в фокус-группе.
25. Стратегии поведения модератора в процессе фокус-группы.
26. Ошибки в работе модератора.
27. Практические рекомендации по проведению фокус-группы.
28. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп.
29. Типология данных фокус-групп.
30. Специфика анализа вербальных и невербальных данных.
31. Кодирование качественных данных, транскрибирование фокус-группового интервью.
32. Специфика видеозаписи. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы.
33. Учет особенностей невербального поведения респондентов при обработке данных.
34. Группировка данных.
35. Интерпретация результатов исследования. Аналитическая и теоретическая триангуляция.
36. Представление результатов фокус-групп. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов.
37. Письменный отчет. Структура письменного отчета.

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b><i>Отлично</i></b>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<b><i>Хорошо</i></b>	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### 3.4 Критерии и шкала оценивания доклада/информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

#### **Этап 1 (тема 1).**

1. Основные сферы применения метода фокус-групп
2. Положительные и отрицательные стороны метода.
3. Методологические принципы использования фокус-групп в социологическом исследовании.
4. Основные подходы к разработке программы социологического исследования методом фокус-групп.
5. Основные подходы к организации выборки.

6. Определение степени формализованности фокус-групп.
7. Роль модератора в проведении фокус-группы.

#### Этап 2 (тема 2).

1. Подготовка инструментария фокусированного интервью в зависимости от целей исследования.
2. Разработка плана обсуждения проблемы в фокус-группе.
3. Выбор тем и определение их числа в дискуссии.
4. Прямая и обратная последовательность тем.
5. Типология вопросов в фокусированном интервью, их последовательность.
6. Формулировка вопросов и трудности их восприятия респондентами.
7. Использование иллюстративных вопросов (вопрос с преамбулой).
8. Ролевые и имитационные вопросы.
9. Обсуждение зрительных стимулов и тестов.
10. Подготовка топик-гайда.
11. Типология вопросов топикгайда.
12. Подготовка сценария фокус-группы.
13. Набор респондентов и практические рекомендации социологу для повышения надежности метода фокус-групп.

#### Этап 3 (тема 3).

1. Подготовительный этап фокус-группы.
2. Базовый этап фокус-группы.
3. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.
4. Практические рекомендации по использованию гайда в фокус-группе.
5. Стратегии поведения модератора в процессе фокус-группы.
6. Ошибки в работе модератора.
7. Практические рекомендации по проведению фокус-группы.

#### Этап 4 (тема 4).

1. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп.
2. Типология данных фокус-групп.
3. Специфика анализа вербальных и невербальных данных.
4. Кодирование качественных данных, транскрибирование фокус-группового интервью.
5. Специфика видеозаписи. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы.
6. Учет особенностей невербального поведения респондентов при обработке данных.
7. Группировка данных.
8. Интерпретация результатов исследования. Аналитическая и теоретическая триангуляция.
9. Представление результатов фокус-групп. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов.
10. Письменный отчет. Структура письменного отчета.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<b><i>Отлично</i></b>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<b><i>Хорошо</i></b>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

### 3.6 Критерии и шкала оценивания коллоквиума

Рекомендации по подготовке к коллоквиуму по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), вопросы к коллоквиуму представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные вопросы к коллоквиуму:

1. Каковы основные сферы применения метода фокус-групп?
2. Назовите положительные и отрицательные стороны метода
3. Каковы основные подходы к разработке программы социологического исследования?
4. Охарактеризуйте подходы к организации выборки.
5. Какова роль модератора в проведении фокус-группы?
6. Что представляет собой разработка плана обсуждения проблемы в фокус-группе?
7. Как выбрать тему и определить их число в дискуссии?
8. Назовите типологию вопросов в фокусированном интервью.
9. Дайте характеристику гайда и требованиям к нему.
10. Раскройте особенности подготовки сценария фокус-группы.
11. Как осуществляется процесс набора респондентов?
12. Что включает в себя подготовительный этап фокус-группы?
13. Дайте характеристику основному этапу.
14. Дайте характеристику заключительному этапу.
15. Назовите компоненты делового общения и принципы их эффективного использования.
16. Дайте характеристику стилям и стратегиям поведения модератора в фокус-группе.
17. Назовите стратегии и методы обработки данных фокус-групп.
18. Дайте типологию данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных.
19. Что включает в себя поэтапный анализ, параллельный анализ, вертикальный и горизонтальный методы анализа данных, лингвистический анализ, контент-анализ?
20. Как проводится описание данных в фокусированном интервью, их подготовка к анализу?
21. Каким образом осуществляется кодирование качественных данных, транскрибирование фокус-группового интервью?
22. В чем специфика видеозаписи?
23. Как осуществляется учет особенностей невербального поведения респондентов при обработке данных?
24. Что представляет собой группировка данных?
25. В чем специфика интерпретации результатов исследования?
26. Назовите виды отчетов по результатам фокус-групп.
27. Какова структура письменного отчета?

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b><i>Отлично</i></b>	Полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы). Свободно оперирует понятиями. Глубокое усвоение программного материала, а также последовательные, грамотные ответы. Свободное владение материалом, правильное обоснование принятых решений.
<b><i>Хорошо</i></b>	Полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы). В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность. Усвоение программного материала, грамотное и последовательное его изложение, но допущены несущественные неточности в определениях.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Недостаточно развернутый и последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы). Владение знаниями только по основному материалу. Допущены

	неточности и затруднения с формулировкой определений.
<b>Неудовлетворительно</b>	Неполный ответ, разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в раскрытии понятий, употреблении терминов. Присутствует нелогичность изложения. Владение материалом частичное, только относительно к заданным вопросам. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. ИЛИ Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.

### 3.6 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Хорошо</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.7 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

## **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

### **5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

#### **Комплект заданий диагностической работы**

##### **1 вариант**

###### ***Код и наименование компетенции 1***

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Респонденты, отобранные для участия в фокус-группе, до начала исследования:
  - 01 должны быть хорошо знакомы друг с другом
  - 02 должны иметь друг с другом незначительные контакты
  - 03 не должны быть знакомы друг с другом
  - 04 не важно знакомы или нет
  
2. Участники фокус-группы должны:
  - 01 быть заранее информированы о теме дискуссии
  - 02 не должны быть заранее информированы о теме дискуссии
  - 03 могут быть информированы, а могут, и нет
  - 04 должны хорошо подготовиться по заранее сообщенной им теме
  
3. К какому результату приводит увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек:
  - 01 отсутствию спектра мнений
  - 02 повышению возможности отстоять свою точку зрения
  - 03 увеличению эффективности группового обсуждения
  - 04 снижению эффективности группового обсуждения
  
4. В процессе фокус-групповой дискуссии модератор добивается:

- 01 достижения консенсуса мнений
- 02 достижения единого мнения
- 03 выявления спектра мнений
- 04 позитивных эмоций

5. В одну фокус-группу не следует включать людей:

- 01 близких друг к другу по социальному статусу
- 02 близких друг другу по жизненному опыту
- 03 близких друг к другу по финансово-экономическим возможностям
- 04 представителей разных культур

6. Во время проведения фокус-группового исследования модератор:

- 01 строит свое поведение в соответствии с программой исследования
- 02 провоцирует конфликты и обостряет обстановку для всех участников
- 03 относится выборочно к отдельным участникам дискуссии
- 04 критикует позиции участников дискуссии

7. Результаты фокус-групповых исследований не используются:

- 01 в практике социального управления
- 02 в области рекламы
- 03 в области формирования корпоративной культуры
- 04 в области воздействия на электоральное поведение

8. Отметьте оптимальное число участников фокус-групповой дискуссии:

- 01 3-5 чел.
- 02 6-8 чел.
- 03 9-12 чел.
- 04 13-16 чел.

9. Метод фокус-групп имеет \_\_\_\_\_ теоретические истоки:

- 01 только психологические
- 02 только социологические
- 03 социологические и психологические
- 04 социологические и политические

10. Фокус-группа В ОТЛИЧИЕ от индивидуального интервью дает возможность

- 1. узнать глубинную информацию
- 2. быстро собрать многообразие ответов
- 3. высказать свою точку зрения
- 4. установить отношения доверия

11. При применении какого метода между исследователем и исследуемым возникают более сбалансированные (более равные) отношения? (фокус-группа или анкетирование?)

---

12. Прочитайте отрывок из транскрипта фокус-группы. Какую ошибку сделал модератор?

«Модератор: Это вы газету какую-то или Интернет читали?»

Информант 6: И газету, и, вообще, по телевиденью говорили, что Беларусь оказывает нам помощь. Ну это я так, пример. Я уверена, что и другие какие-то страны нам помогают.

Информант 1: И из Ульяновска тоже помощь идет. Я тоже участвовала.

Модератор: А что про это в Интернете пишут?

Информант 6: Да у меня нету Интернета.

Модератор: Как же вы живете без Интернета? Сегодня все должны читать новости в Интернете»

1. Не спросил сразу про телевидение как источник информации
2. Не уточнил, какие именно сайты должны читать участники фокус-группы
3. Высказал собственное мнение и дал оценку действиям участников фокус-группы
4. Не уточнил, какие другие страны помогают

13. Как называют человека, который обеспечивает подбор участников для фокус-группы?

1. Модератор
2. Фасилитатор
3. Ассистент модератора
4. Рекрутер
5. Волонтер

14. Каких участников следуют избегать при подборе информантов для фокус-группы? Выберите ВСЕ верные варианты ответа

1. Пассивных участников
2. Профессиональных участников
3. Слишком активных участников
4. Застенчивых участников
5. Слишком старых участников
6. Социологов

15. Гайд фокус-группы представляет собой

1. набор тем для обсуждения и уточняющих вопросов
2. набор тем для обсуждения, с уточняющими вопросами и с указанием участников, которые должны обсуждать ту или иную тему
3. набор тем для обсуждения, с уточняющими вопросами и с указанием времени, которое нужно посвятить обсуждению каждой темы
4. набор тем для обсуждения и уточняющих вопросов, с предложенными вариантами ответов

16. Определите, какие функции выполняет Модератор в рамках проведения фокус-группы.

1. Обзванивает потенциальных участников ФГ за день до проведения ФГ
2. Управляет взаимодействием участников во время проведения ФГ
3. Делает заметки по ходу проведения ФГ
4. все вышеперечисленное

17. Представьте себе, что Вас наняли рекрутером для проведения фокус-группы. Что вам необходимо будет сделать? Выберите ВСЕ верные варианты ответа

1. Разработать гайд для проведения фокус-группы
2. Найти людей, соответствующих критериям отбора, и убедить их принять участие в фокус-группе
3. Организовать помещение для проведения ФГ
4. Купить печенье и напитки
5. Решить ситуацию, когда двое из согласившихся ранее участников не пришли

на фокус-группу

6. Сделать транскрипт фокус-группы

18. Какое условие проведения создает пространство для дискуссии на фокус-группе?

1. Рабочее место участников
2. Аудитория, организованная по типу «школьного класса» - когда все участники сидят за партами, а ведущий фокус-группы стоит перед ними и задает вопросы
3. Комната, где организован стол, вокруг которого рассаживаются участники, ведущий сидит во главе стола
4. Свободная рассадка участников в выбранном помещении

19. Модератор во время фокус-группы заметил, что один участник все время соглашается с другими. Что можно сделать модератору в данной ситуации?

1. При следующем вопросе спросить данного участника первым
2. Предупредить участника, что если он не будет высказывать своего собственного мнения, то ему придется покинуть группу
3. Оставить все как есть, просто у него такое же мнение, как и у других участников
4. Поставить этого участника на вид

20. Определите, какие ошибки допущены в приведенном ниже гайде фокус-группы?

Тема 1. Бэкграунд участников

Расскажите, пожалуйста, немного о себе.

Тема 2. Восприятие социальных проблем

В СМИ часто говорят о различных аспектах жизни молодежи в современном обществе. Расскажите, пожалуйста, о том, какие темы или проблемы наиболее важны лично для Вас.

Тема 3. Социальное окружение, авторитеты

Вы когда-нибудь обсуждали волнующие вас проблемы с другими людьми? С кем обсуждали? Что именно обсуждали?

1. Вопросы сформулированы с использованием жаргона
2. Слишком много тем для обсуждения
3. Не указано время для обсуждения каждой темы
4. Не даны варианты ответов
5. Не указан порядок ответа участников

21. Представьте, что у Вас есть опыт проведения индивидуальных интервью. Что должен уметь модератор?

1. Убедительно высказывать свою точку зрения по теме исследования
2. Умение специальным образом поддерживать контакт с ассистентом
3. Умение обеспечить равенство в высказывании всех участников в дискуссии
4. Умение провоцировать конфликты между участниками
5. Умение пресекать доминирование со стороны отдельных участников

22. Метод фокус-групп относится к методам исследования.

1. количественным;
2. качественным
3. качественно-количественным
4. ни к тем, ни к другим.

23. Заполните пропуск:

Термин «фокусированное интервью» (индивидуальное и групповое) появился в \_\_\_\_\_ (конце XIX в. или в 1940-е гг.)

24. Заполните пропуск.

В работе Р. Мертона с соавторами «Фокусированное интервью» сам термин «фокус-группа» \_\_\_\_\_ (уже присутствует; еще отсутствует)

25. Выберите несколько правильных ответов из предложенных. В отличие от количественных методов, фокус-группа отвечает на вопросы:

1. «сколько?»
2. «кто?»
3. «как?»
4. «почему?»

26. Заполните пропуск.

Основным механизмом фокус-группы можно считать \_\_\_\_\_ дискуссию

27. Заполните пропуск.

Продолжительность фокус-группы определяется в зависимости от цели исследования и колеблется между \_\_\_\_\_ (1—3,5 часами; 3,5 — 4,5 часами).

28. Количество участников фокус-группы варьируется от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ (от 4 до 7 человек или от 8 до 12 человек?)

29. Выберите несколько правильных ответов из предложенных.

Структура сценария фокус-группы состоит из.

1. основной части;
2. разминки;
3. заключительной части.
4. ключевой части

30. Выберите несколько правильных ответов из предложенных.

Основная часть сценария включает следующие типы вопросов:

1. фоновые;
2. основные;
3. личностные;
4. дополнительные.

## 2 вариант

### **Код и наименование компетенции 1**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. При каком количестве участников можно проводить фокус-группу? Выберите ВСЕ верные варианты ответа

1. 2 человека
2. 3 человека
3. 6 человек
4. 9 человек
5. 11 человек
6. 14 человек

2. Служат ли эмоции участников дополнительным источником информации для модератора? \_\_\_\_\_ (да, нет)
3. В фокус-группе легче контролировать ее участников, чем в индивидуальном интервью? \_\_\_\_\_ (да; нет)
4. Модератор фокус-группы \_\_\_\_\_ (должен; не должен) отказываться от оценочных вербальных и невербальных реакций на высказывания участников.
5. Определите, какие ошибки допущены в приведенном ниже гайде фокус-группы?
- Тема 4. Информированность  
Есть ли какие-то вопросы, проблемы, по которым Вы регулярно отслеживаете информацию? Какими источниками информации Вы обычно пользуетесь? Расскажите, пожалуйста, каким источникам информации Вы доверяете. Почему?
- Тема 5. Социальный активизм  
Есть ли в Вашем доме какие-то дела, проблемы, когда соседи объединяются вместе для их решения? Приходилось ли Вам лично принимать участие в этом? Приходилось ли Вам принимать участие в районных / городских общественных делах?
1. Вопросы сформулированы с использованием жаргона
  2. Слишком много тем для обсуждения
  3. Не даны варианты ответов
  4. Не указан порядок ответа участников
6. Респонденты, отобранные для участия в фокус-группе, до начала исследования:
- 01 должны быть хорошо знакомы друг с другом
  - 02 должны иметь друг с другом незначительные контакты
  - 03 не должны быть знакомы друг с другом
  - 04 не важно знакомы или нет
7. Участники фокус-группы должны:
- 01 быть заранее информированы о теме дискуссии
  - 02 не должны быть заранее информированы о теме дискуссии
  - 03 могут быть информированы, а могут, и нет
  - 04 должны хорошо подготовиться по заранее сообщенной им теме
8. К какому результату приводит увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек:
- 01 отсутствию спектра мнений
  - 02 повышению возможности отстоять свою точку зрения
  - 03 увеличению эффективности группового обсуждения
  - 04 снижению эффективности группового обсуждения
9. В процессе фокус-групповой дискуссии модератор добивается:
- 01 достижения консенсуса мнений
  - 02 достижения единого мнения
  - 03 выявления спектра мнений
  - 04 позитивных эмоций
10. В одну фокус-группу не следует включать людей:
- 01 близких друг к другу по социальному статусу

- 02 близких друг другу по жизненному опыту
- 03 близких друг к другу по финансово-экономическим возможностям
- 04 представителей разных культур

11. Фокус-группа В ОТЛИЧИЕ от индивидуального интервью дает возможность
- 5. узнать глубинную информацию
  - 6. быстро собрать многообразие ответов
  - 7. высказать свою точку зрения
  - 8. установить отношения доверия

12. При применении какого метода между исследователем и исследуемым возникают более сбалансированные (более равные) отношения? (фокус-группа или анкетирование?)

---

13. Прочитайте отрывок из транскрипта фокус-группы. Какую ошибку сделал модератор?

«Модератор: Это вы газету какую-то или Интернет читали?»

Информант 6: И газету, и, вообще, по телевиденью говорили, что Беларусь оказывает нам помощь. Ну это я так, пример. Я уверена, что и другие какие-то страны нам помогают.

Информант 1: И из Ульяновска тоже помощь идет. Я тоже участвовала.

Модератор: А что про это в Интернете пишут?

Информант 6: Да у меня нету Интернета.

Модератор: Как же вы живете без Интернета? Сегодня все должны читать новости в Интернете»

- 5. Не спросил сразу про телевидение как источник информации
- 6. Не уточнил, какие именно сайты должны читать участники фокус-группы
- 7. Высказал собственное мнение и дал оценку действиям участников фокус-группы
- 8. Не уточнил, какие другие страны помогают

14. Как называют человека, который обеспечивает подбор участников для фокус-группы?

- 6. Модератор
- 7. Фасилитатор
- 8. Ассистент модератора
- 9. Рекрутер
- 10. Волонтер

15. Каких участников следует избегать при подборе информантов для фокус-группы? Выберите ВСЕ верные варианты ответа

- 7. Пассивных участников
- 8. Профессиональных участников
- 9. Слишком активных участников
- 10. Застенчивых участников
- 11. Слишком старых участников
- 12. Социологов

16. Гайд фокус-группы представляет собой

- 5. набор тем для обсуждения и уточняющих вопросов
- 6. набор тем для обсуждения, с уточняющими вопросами и с указанием

- участников, которые должны обсуждать ту или иную тему
7. набор тем для обсуждения, с уточняющими вопросами и с указанием времени, которое нужно посвятить обсуждению каждой темы
  8. набор тем для обсуждения и уточняющих вопросов, с предложенными вариантами ответов

17. Определите, какие функции выполняет Модератор в рамках проведения фокус-группы.

1. Обзванивает потенциальных участников ФГ за день до проведения ФГ
2. Управляет взаимодействием участников во время проведения ФГ
3. Делает заметки по ходу проведения ФГ
4. все вышеперечисленное

18. Представьте себе, что Вас наняли рекрутером для проведения фокус-группы. Что вам необходимо будет сделать? Выберите ВСЕ верные варианты ответа

7. Разработать гайд для проведения фокус-группы
8. Найти людей, соответствующих критериям отбора, и убедить их принять участие в фокус-группе
9. Организовать помещение для проведения ФГ
10. Купить печенье и напитки
11. Решить ситуацию, когда двое из согласившихся ранее участников не пришли на фокус-группу
12. Сделать транскрипт фокус-группы

19. Какое условие проведения создает пространство для дискуссии на фокус-группе?

5. Рабочее место участников
6. Аудитория, организованная по типу «школьного класса» - когда все участники сидят за партами, а ведущий фокус-группы стоит перед ними и задает вопросы
7. Комната, где организован стол, вокруг которого рассаживаются участники, ведущий сидит во главе стола
8. Свободная рассадка участников в выбранном помещении

20. Модератор во время фокус-группы заметил, что один участник все время соглашается с другими. Что можно сделать модератору в данной ситуации?

5. При следующем вопросе спросить данного участника первым
6. Предупредить участника, что если он не будет высказывать своего собственного мнения, то ему придется покинуть группу
7. Оставить все как есть, просто у него такое же мнение, как и у других участников
8. Поставить этого участника на вид

21. Определите, какие ошибки допущены в приведенном ниже гайде фокус-группы?

Тема 1. Бэкграунд участников

Расскажите, пожалуйста, немного о себе.

Тема 2. Восприятие социальных проблем

В СМИ часто говорят о различных аспектах жизни молодежи в современном обществе. Расскажите, пожалуйста, о том, какие темы или проблемы наиболее важны лично для Вас.

Тема 3. Социальное окружение, авторитеты

Вы когда-нибудь обсуждали волнующие вас проблемы с другими людьми? С кем обсуждали? Что именно обсуждали?

6. Вопросы сформулированы с использованием жаргона
7. Слишком много тем для обсуждения
8. Не указано время для обсуждения каждой темы
9. Не даны варианты ответов
10. Не указан порядок ответа участников

22. Представьте, что у Вас есть опыт проведения индивидуальных интервью. Что должен уметь модератор?

6. Убедительно высказывать свою точку зрения по теме исследования
7. Умение специальным образом поддерживать контакт с ассистентом
8. Умение обеспечить равенство в высказывании всех участников в дискуссии
9. Умение провоцировать конфликты между участниками
10. Умение пресекать доминирование со стороны отдельных участников

23. Метод фокус-групп относится к методам исследования.

5. количественным;
6. качественным
7. качественно-количественным
8. ни к тем, ни к другим.

24. Заполните пропуск:

Термин «фокусированное интервью» (индивидуальное и групповое) появился в \_\_\_\_\_ (конце XIX в. или в 1940-е гг.)

25. Заполните пропуск.

В работе Р. Мертона с соавторами «Фокусированное интервью» сам термин «фокус-группа» \_\_\_\_\_ (уже присутствует; еще отсутствует)

26. Выберите несколько правильных ответов из предложенных. В отличие от количественных методов, фокус-группа отвечает на вопросы:

5. «сколько?»
6. «кто?»
7. «как?»
8. «почему?»

27. Заполните пропуск.

Основным механизмом фокус-группы можно считать \_\_\_\_\_ дискуссию

28. Заполните пропуск.

Продолжительность фокус-группы определяется в зависимости от цели исследования и колеблется между \_\_\_\_\_ (1—3,5 часами; 3,5 — 4,5 часами).

29. Количество участников фокус-группы варьируется от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ (от 4 до 7 человек или от 8 до 12 человек?)

30. Выберите несколько правильных ответов из предложенных.

Структура сценария фокус-группы состоит из.

5. основной части;
6. разминки;
7. заключительной части.
8. ключевой части

### Ключ к тестовому заданию

№ вопроса	1 вариант	2 вариант
1.	3	4,5
2.	2	да
3.	4	нет
4.	3	должен
5.	4	2
6.	1	3
7.	1	2
8.	3	4
9.	3	3
10.	2	4
11.	Фокус-группа	2
12.	3	Фокус-группа
13.	4	3
14.	1,4,6	4
15.	1	1,4,6
16.	2	1
17.	2,5	2
18.	3	2,5
19.	1	3
20.	2	1
21.	3	2
22.	2	3
23.	1940-е гг.	2
24.	уже присутствует	1940-е гг.
25.	2,3,4	уже присутствует
26.	групповую	2,3,4
27.	1—3,5 часами	групповую
28.	от 8 до 12	1—3,5 часами
29.	1,2,3	от 8 до 12
30.	2,3,4	1,2,3

